



ORDRE DES
ARCHITECTES
DU QUÉBEC

Plan de partenariats

Événements 2025



ORDRE DES
ARCHITECTES
DU QUÉBEC

Événements 2025

22 mai



Gala des prix et distinctions

28 mai



Remise des permis

22 MAI 2025

MONTRÉAL

Gala des prix et distinctions

Rejoignez-nous à l'**Espace St-Denis** pour une soirée animée par Jean-René Dufort. Une occasion unique de vous démarquer et de célébrer l'innovation architecturale avec cocktail, bouchées et photobooth mobile.

Les Prix d'excellence honoreront les meilleurs projets d'architecture; les Distinctions rendront hommage aux personnes et organisations contribuant de façon exceptionnelle à la réalisation d'une architecture distinctive et de qualité; enfin, le Prix du public permettra à tous de s'impliquer en votant pour leur projet favori.

Devenez partenaire et profitez d'une visibilité sur scène et sur les différentes plateformes en ligne. Une soirée conviviale, dynamique et pleine de potentiel pour mettre en avant votre marque!

→ Campagne numérique via ces outils :

- Infolettre
- Réseaux sociaux
- Vidéos
- Site Web
- Et plus encore!

Gala des prix et distinctions

22 MAI 2025 / MONTRÉAL

Grands partenaires

	Présentateur (I) 12 500 \$	Co-présentateur (I) 9 000 \$
Exclusivité de la mention « Présenté par »	x	
Exclusivité de la mention « En collaboration avec »		x
Visibilité avant l'événement		
Logo et hyperlien dans toutes les communications (invitation, infolettre, etc.)	x	x
Logo avec hyperlien sur la page du site Web	x	x
Logo dans la plateforme d'inscription	x	x
Partenariat annoncé sur les médias sociaux et identifié dans les publications Facebook et LinkedIn	x	x
Publication du partenaire sur les médias sociaux	x	
Visibilité pendant l'événement		
Projection lumineuse du logo à l'entrée de la salle	x	
Allocution	2 minutes	1 minute
Bannière autoportante - maximum 3 pieds - à l'entrée de la salle (matériel remis par le partenaire)	x	
Présentation d'une vidéo corporative de 30 secondes (matériel remis par le partenaire)	x	x
Mention du partenaire par l'animatrice en ouverture et fermeture (+ logo sur écran)	x	x
Logo projeté sur les écrans géants en alternance avec les logos des partenaires des prix	x	
Billets pour assister à l'événement	6	4
Visibilité après l'événement		
Logo dans les communications « retour sur l'événement »	x	x
Publicité dans la revue « Esquisses »	1 page	1/2 page
Remerciements aux partenaires sur les médias sociaux	x	x

Gala des prix et distinctions

22 MAI 2025 / MONTRÉAL

Partenaires expérientiels

	Prix du public (1) 5 000 \$	Remise de prix (10) 7 500 \$	Remise distinction (4) 7 500 \$	Cocktail (1) 6 500 \$
Mention « Partenaire »	x	x	x	x
Visibilité de base				
Logo avec hyperlien sur la page Web de l'événement	x	x	x	x
Logo du partenaire dans la promotion des votes sur les médias sociaux	x			
Logo du partenaire sur les fiches des projets finalistes du prix présentées sur le Web et les médias sociaux	x			
Possibilité de remettre un prix à faire tirer aux participants du vote via les médias sociaux	x			
Visibilité pendant l'événement				
Mention du partenaire par l'animateur	x	x	x	x
Présentation d'une vidéo corporative de 30 secondes (matériel remis par le partenaire) avant la remise du prix		x	x	
Remise du prix sur scène		x	x	
Logo sur écran géant lors de la remise du prix		x	x	
Logo du partenaire dans la vidéo du projet gagnant présentée lors de la soirée, sur les médias sociaux et en ligne pendant 1 an		x		
Logo et mention « Cocktail commandité par » dans la zone cocktail				x
Hall d'accueil aux couleurs du partenaire				x
Logo du commanditaire au centre des tables du cocktail de bienvenue				x
Cocktail signature au nom (et aux couleurs, si possible) du partenaire				x
Billets pour assister à la soirée	2	2	2	2
Visibilité après l'événement				
Logo du partenaire dans la page du portrait du récipiendaire présenté dans la revue Esquisse			x	
Logo du partenaire dans l'infolettre présentant les lauréats			x	
Remerciements aux partenaires sur les médias sociaux	x	x	x	x

Gala des prix et distinctions

22 MAI 2025 / MONTRÉAL

Partenaires expérientiels

	Photobooth (1) 4 500 \$	Centre de table (1) 3 500 \$	Soutien (3) 2 000 \$
Mention « Partenaire »	x	x	
Mention « Partenaire de soutien »			x
Visibilité de base			
Logo avec hyperlien sur la page Web de l'événement	x	x	x
Visibilité pendant l'événement			
Mention du partenaire par l'animateur	x	x	x
Présentation originale du logo au photobooth mobile (matériel remis par le partenaire : chandail, casquette, autre)	x		
Logo du partenaire sur les photos des participants (envoyées par courriel)	x		
Centre de table avec le logo du partenaire (table cabaret de 4 personnes) dans la salle lors de la soirée		x	
Billets pour assister à la soirée	2	1	1
Visibilité après l'événement			
Remerciements aux partenaires sur les médias sociaux	x	x	x

28 MAI 2025

MONTRÉAL

Remise des permis

Le 28 mai 2025, l'événement annuel de la remise des permis d'exercice de l'Ordre des architectes se déroulera au **Théâtre Maisonneuve**. Plus de **400 participants** se rassembleront pour célébrer cette soirée haute en émotions.

Devenez partenaire et bénéficiez d'une visibilité tout au long de cette soirée inoubliable. Une occasion unique de mettre en valeur votre marque dans un cadre vibrant et animé.

→ Campagne numérique via ces outils :

- Infolettre
- Réseaux sociaux
- Vidéos
- Site Web
- Et plus encore!

Remises de permis

28 MAI 2025 / MONTRÉAL

Partenariats

	Présentateur (1) 6 000 \$	Co-présentateur(1) 4 500 \$	Cocktail (1) 5 000 \$
Exclusivité de la mention « Présenté par »	x		
Exclusivité de la mention « En collaboration avec »		x	x
Visibilité avant l'événement			
Logo et hyperlien dans toutes les communications (invitation, infolettre, etc.)	x	x	x
Logo avec hyperlien sur la page du site Web	x	x	x
Partenariat annoncé sur les médias sociaux et identifié dans les publications Facebook et LinkedIn	x	x	x
Publication du partenaire sur les médias sociaux	x		
Visibilité pendant l'événement			
Allocution	2 minutes	1 minute	
Bannière autoportante - maximum 3 pieds - à l'entrée de la salle (matériel remis par le partenaire)	x		
Présentation d'une vidéo corporative de 30 secondes (matériel remis par le partenaire)	x	x	
Mention du partenaire par l'animatrice en ouverture et fermeture (+ logo sur écran)	x	x	x
Logo projeté sur les écrans géants	x		
Logo et mention « Cocktail commandité par » dans la zone cocktail			x
Hall d'accueil aux couleurs du partenaire			x
Cocktail signature au nom (et aux couleurs, si possible) du partenaire			x
Présentation originale du logo au photobooth mobile (matériel remis par le partenaire : chandail, casquette, autre)			x
Logo du partenaire sur les photos des participants (envoyées par courriel)			x
Billets pour assister à l'événement	2	2	2
Visibilité après l'événement			
Logo dans les communications « retour sur l'événement »	x	x	x
Remerciements aux partenaires sur les médias sociaux	x	x	x



ORDRE DES
ARCHITECTES
DU QUÉBEC

En collaboration avec l'OAQ, AB Marketing vous accompagne au niveau de votre visibilité publicitaire et événementielle.

**Réservez votre visibilité
dès maintenant!**

AB
MARKETING

Simon Leblanc

Conseiller en marketing - Partenariats et commandites
514 912-7710
partenariats@abmarketing.ca