



ORDRE DES  
**ARCHITECTES**  
DU QUÉBEC



# Forum 2026

## Qualité de la construction

26 mai 2026 - Montréal

Avec le soutien financier du gouvernement du Québec

Québec 

---

Plan de partenariats



26 mai 2026

## Forum 2026

Qualité de la construction

---

**Le Bungalow - 1751 rue Richardson suite 1041, Montréal**

Une journée unique de dialogue réunira plus de **350** acteurs de l'écosystème de la construction, de l'architecture et de l'aménagement.

Organisé par l'**Ordre des architectes du Québec** en collaboration avec le ministère de la **Culture et des communications**, ce forum vise à rassembler les forces vives du secteur autour de solutions concrètes à mettre en œuvre afin d'améliorer durablement la qualité du cadre bâti au Québec.

### Au programme

- Conférences inspirantes
- Discussions ouvertes
- Ateliers concrets pour réfléchir ensemble à l'avenir du bâti au Québec

Parce que bâtir mieux, c'est une responsabilité collective et une formidable occasion de faire avancer les choses, ensemble.

# Forum 2026

Qualité de la construction

## Devenez partenaire

Soutenir le *Forum sur l'architecture*, c'est bien plus qu'un appui logistique : c'est une **occasion stratégique** de faire rayonner votre engagement envers un milieu bâti de qualité, durable et humain.

Accédez à une **visibilité privilégiée** auprès de décideurs publics, de leaders d'opinion, d'experts reconnus et d'organisations influentes en vous positionnant comme un acteur proactif du changement!

### → Rayonnez à l'événement et également via ces différents outils de visibilité :

- Infolettre
- Réseaux sociaux
- Vidéos
- Site Web
- Et plus encore!



ORDRE DES  
**ARCHITECTES**  
DU QUÉBEC

**4 744**  
membres

**55 %**  
région de  
Montréal

**16 %**  
secteur public  
et parapublic

## NIVEAU OR

	Partenaires majeurs
	Nombre de partenaire(s) 3
	TARIFICATION 6 000 \$
Exclusivité de la mention « En collaboration avec »	x
<b>Visibilité avant l'événement</b>	
Logo et mention du partenaire (par niveau) dans toutes les communications (infolettre, réseaux sociaux, site Web)	x
Logo présent dans les courriels d'invitation, de confirmation et de rappel envoyés aux participants	x
Diffusion d'un article de contenu et mise en ligne sur la page de l'événement	x
Logo dans la section partenaires avec hyperlien sur la page de l'événement	x
Logo et mention des partenaires dans une publication unique sur les médias sociaux (1 publication par niveau)	x
<b>Visibilité pendant l'événement</b>	
Logo sur l'écran d'accueil à l'entrée de l'événement (par niveau)	x
Mention du partenaire par l'animateur de l'événement	x
Logo sur la signalisation	x
Possibilité de remettre un objet promotionnel	x
Logo des partenaires sur l'écran d'ouverture de la présentation PPT, si disponible	x
Diffusion d'une publicité vidéo du partenaire lors d'un moment fort de l'événement (matériel remis par le partenaire)	x
Bannière autoportante - de type roll-up, maximum 3' x 6' - du partenaire à l'entrée la salle de conférence d'ouverture (à fournir par le partenaire)	x
Logo et description du partenaire dans la programmation numérique de l'événement, si disponible	x
Publicité dans la programmation numérique de l'événement (par niveau), si disponible	1/2 page
Remerciements du partenaire par l'animateur à la clôture de l'événement	x
<b>Visibilité après l'événement</b>	
Remise de la liste des organisations présentes (avant l'événement)	x
Remerciements du partenaire et logo présent dans l'infolettre « retour sur l'événement »	x
Mention et logo du partenaire dans le rapport d'activités de l'Ordre	x
Billets pour la journée (valeur 85 \$)	2

## NIVEAU ARGENT

	Panel d'ouverture	Panel thématique	Atelier
Nombre de partenaire(s)	1	3	2
TARIFICATION	4 000 \$	3 500 \$	3 500 \$
Mention « Partenaire »	x	x	x
<b>Visibilité avant l'événement</b>			
Logo et mention du partenaire (par niveau) dans toutes les communications (infolettre, réseaux sociaux, site Web)	x	x	x
Logo du partenaire dans la programmation en ligne au moment de la période commanditée	x	x	x
Logo dans la section partenaires avec hyperlien sur la page de l'événement	x	x	x
Logo et mention des partenaires dans une publication unique sur les médias sociaux (1 publication par niveau)	x	x	x
<b>Visibilité pendant l'événement</b>			
Logo des partenaires sur l'écran d'accueil à l'entrée de l'événement (par niveau)	x	x	x
Mention du partenaire par l'animateur de l'événement	x	x	x
Logo sur la signalisation	x	x	x
Possibilité de remettre un objet promotionnel	x	x	x
Mention « Panel d'ouverture présenté par »	x		
Mention « Panel thématique (nom de la thématique) présent par »		x	
Mention « Atelier présenté par »			x
Logo du partenaire sur le lutrin lors de l'activité commanditée	x	x	x
Projection du logo sur l'écran géant dans la salle de la période commanditée	x	x	x
Logo du partenaire sur la 1 <sup>ère</sup> page de la présentation PPT de la conférence/panel/atelier commandité.e	x	x	x
Logo du partenaire dans la programmation numérique de l'événement (par niveau), si disponible	x	x	x
Bannière autoportante - de type roll-up, maximum 3' x 6' - sur la scène lors du moment commandité - matériel remis par le partenaire	x	x	x
Remerciements du partenaire par l'animateur à la clôture de l'événement	x	x	x
<b>Visibilité après l'événement</b>			
Remerciements aux partenaires et logos présents dans l'infolettre transmise à plus de 14 000 professionnels par courriel	x	x	x
Mention et logo du partenaire dans le rapport d'activités de l'Ordre	x	x	x
Billets pour la journée (valeur 85 \$)	2	2	2

## NIVEAU BRONZE

	Lunch	Pause-café	Cocktail	WI-FI
Nombre de partenaire(s)	1	1	1	1
TARIFICATION	<b>3 000 \$</b>	<b>3 000 \$</b>	<b>2 500 \$</b>	<b>2 000 \$</b>
Mention « Partenaire »	x	x	x	x
<b>Visibilité avant l'événement</b>				
Logo et mention du partenaire (par niveau) dans toutes les communications (infolettre, réseaux sociaux, site Web)	x	x	x	x
Logo dans la section partenaires avec hyperlien sur la page de l'événement	x	x	x	x
Logo et mention des partenaires dans une publication unique sur les médias sociaux (1 publication par niveau)	x	x	x	x
<b>Visibilité pendant l'événement</b>				
Logo des partenaires sur l'écran d'accueil à l'entrée de l'événement (par niveau)	x	x	x	x
Mention du partenaire par l'animateur de l'événement	x	x	x	x
Logo sur la signalisation	x	x	x	x
Possibilité de remettre un objet promotionnel	x	x	x	x
Projection du logo sur l'écran géant dans la salle de la période commanditée	x	x	x	
Logo du partenaire dans la programmation numérique de l'événement (par niveau), si disponible	x	x	x	x
Logos des partenaires affichés sur écran géant durant la pause commanditée	x	x		
Logo du partenaire sur le menu	x			
Logos des partenaires affichés sur écran géant durant le cocktail			x	
Bannière autoportante - de type roll-up, maximum 3' x 6' - près des stations de la pause-café (à fournir par le partenaire)		x		
Affichettes (carton-tente) avec le logo du partenaire sur les tables dans la zone commanditée	x	x	x	
Mention « WIFI offert par » sur l'affiche à la table d'accueil, incluant un code QR à scanner				x
Nom du partenaire (complet ou partiel) dans le code pour la connexion et redirection vers la page du partenaire, le cas échéant				x
Remerciements du partenaire par l'animateur à la clôture de l'événement	x	x	x	x
<b>Visibilité après l'événement</b>				
Remerciements aux partenaires et logos présents dans l'infolettre transmise à près de 6 000 membres et passionnés d'architecture	x	x	x	
Billets pour la journée (valeur 85 \$)	2	2	2	2

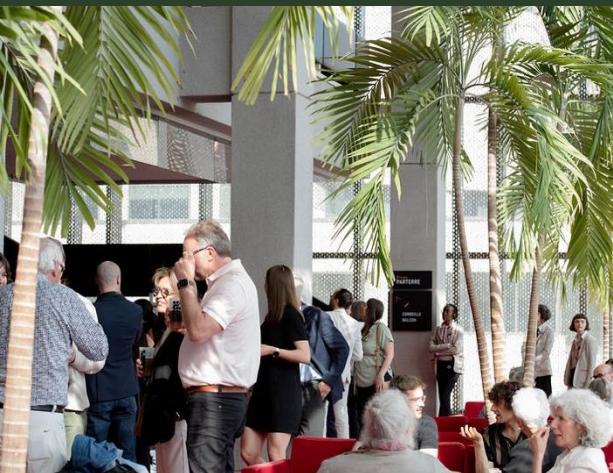
## NIVEAU AMI

	Soutien
	Nombre de partenaire(s) 10
	TARIFICATION <b>650 \$</b>
Mention « Partenaire de soutien »	x
<b>Visibilité avant l'événement</b>	
Logo dans la section partenaires avec hyperlien sur la page de l'événement	x
<b>Visibilité pendant l'événement</b>	
Logo des partenaires sur l'écran d'accueil à l'entrée de l'événement (par niveau)	x
Mention du partenaire par l'animateur de l'événement	x
Logo du partenaire dans la programmation numérique de l'événement (par niveau), si disponible	x
Remerciements du partenaire par l'animateur à la clôture de l'événement	x
<b>Visibilité après l'événement</b>	
Remerciements aux partenaires et logos présents dans l'infolettre transmise à près de 6 000 membres et passionnés d'architecture	x
Billets pour la journée (valeur 85 \$)	2

Forum 2026

# Partenaires de l'événement

26 mai 2026 - Montréal



ORDRE DES  
**ARCHITECTES**  
DU QUÉBEC

En vous joignant au Forum sur l'architecture, vous participez à la fondation d'un dialogue structurant entre les acteurs du milieu de l'aménagement et à la mise en place d'une culture commune d'excellence architecturale.



ORDRE DES  
**ARCHITECTES**  
DU QUÉBEC



**Forum 2026**  
Qualité de la construction  
26 mai 2026 - Montréal

Réservez votre visibilité  
et faites rayonner votre marque  
auprès des professionnels de l'OAQ.

Contactez 



**Julie Lavallée**

Conseillère marketing – Partenariats et commandites  
514 216-0100 | [partenariats@abmarketing.ca](mailto:partenariats@abmarketing.ca)

[abmarketing.ca](http://abmarketing.ca)